

Om Magasinet Friskolen

| Medlemsmagasin for
foreningen FRISKOLERNE



FRISKOLERNE

media
partners

| Friskoleverdenen

Danmark har en unik friskoletradition, hvor forældre frit kan vælge skoleform for deres børn.

FRISKOLERNE repræsenterer foreningens 285 medlemsskoler samt ca. 20.500 friskolehjem, lærere og skolebestyrelser.

Magasinet Friskolen er dermed den direkte kontakt til ledere, bestyrelser og forældre i denne farverige verden.

De to årlige udgaver af Magasinet Friskolen samler de bedste historier og billeder i et indbydende layout. Hvert magasin har et journalistisk tema med bid, vid og udsyn, der forholder sig kritisk til såvel egen som omgivende skoleverden.

Magasinet skrives, fotograferes og designes professionelt.

Magasinet Friskolen er et medlemsmagasin, som distribueres til FRISKOLERNEs medlemskoler. Magasinet indhold planlægges af redaktionen, og designet laves af prisvindende magasindesigner Sara Frostig.

| Distribution og læsertal

Det trykte magasin sendes direkte ud til modtagernes private adresser. Som supplement udgives magasinet i læsevenlige apps til både Apple- og Android telefoner og tablets. Den digitale version er gratis og kan nemt deles via sociale medier. Det trykte oplag er på 9.000 eksemplarer, og sammen med de gratis digitale visninger er læsertallet opgjort til 53.000.

Oplag, statistik og læsertal kan følges på www.friskoler.link/annoncer.

| Kontakt

Marianne Lander på tlf. 2967 1446 eller
marianne@media-partners.dk

Om Magasinet Friskolen

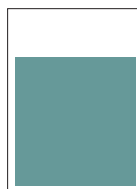
| Tekstannoncer + stillingsannoncer



FRISKOLERNE

media
partners

Tekstannonce	Pris	Format
Bagside	Kr. 14.500	B: 164 x H: 186 mm
1/1 side	Kr. 11.500	B: 153 x H: 216 mm
1/2 side (højformat)	Kr. 6.900	B: 74 x H: 216 mm
1/2 side (tværformatt)	Kr. 6.900	B: 153 x H: 105 mm
1/4 side	Kr. 3.500	B: 74 x H: 105 mm
1/6 side	Kr. 2.500	B: 74 x H: 69 mm



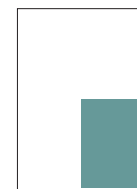
Bagside



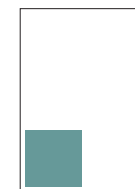
1/1 side



1/2 side
• højformat
• tværformat



1/4 side



1/6 side

| Udgivelsesplan

Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
45	20.02.26	23.03.26
46	04.09.26	05.10.26

Magasinet Friskolen udkommer to gange om året til forældre, lærere, skoleledere, pædagoger, bestyrelser og andre med tilknytning til friskolerne. Oplaget på det trykte magasin er 9.000 stk. og suppleres med digital læsning på smartphone, tablet og computer. Bladet er medlemsmagasin for FRISKOLERNE.

| Stillingsannoncer

Onlineannonce kr. 1.375

Trioannonce betyder en onlineannonce hos; Efterskolen, Frie Skoler og Magasinet Friskolen kr. 5.500

| Kontakt

Marianne Lander på tlf. 2967 1446 eller
marianne@media-partners.dk

Om Magasinet Friskolen

| Interstitials + online



FRISKOLERNE

media
partners

| Interstitials

Digitale "Indsætnings-annoncer" – Interstitials.

Skal leveres i to størrelser (alt efter om læseren holder sin tablet horisontalt eller vertikalt):

Horisontalt: B: 1024 pixels x H: 768 pixels.

Vertikalt: B: 768 pixels X H: 1024 pixels.

Leveres i jpg eller png – 72 dpi. Kr. 5.000,-



(Alle priser er + moms)

| Online

Online www.magasinetfriskolen.dk

| Annoncemateriale

Annoncemateriale til det trykte blad skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet til tekstannoncer kan sendes til annoncer@media-partners.dk, stillingsannoncer til stillinger@media-partners.dk (maks. 20 MB) eller via wettransfer.com

For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se: www.media-partners.dk

Priser - banner

Topbanner

B: 680 x H: 120 px

Pris pr. mdr. kr. 2.500,-

Sidebanner

B: 440 x H: 640 px

Pris pr. mdr. kr. 2.000,-